



LA POLITICA PER LA QUALITÀ

Siamo **attivi a livello nazionale** offrendo ai propri clienti prodotti e servizi nel campo della salute.

KARDIA **commercializza** dispositivi medici e tecnologie all'avanguardia ad alto contenuto tecnologico, fornisce assistenza nel pre e post vendita per soddisfare ogni tipo di necessità, sia dal punto di vista clinico che organizzativo.

Realizziamo e sviluppiamo servizi estremamente avanzati e complessi legati alla progettazione, realizzazione e gestione di attività diagnostiche, interventistiche ed ambulatoriali per strutture sanitarie, sia pubbliche che private.

Kardia è stata fondata nel 1995 da uno staff manageriale di consolidata esperienza maturata in affermate società multinazionali. Tre i principi cardine su cui si basa **la nostra missione**:

- volontà di eccellere nel proprio settore;
- ricercare, sempre e comunque, la migliore soluzione da offrire ai nostri clienti;
- operare esclusivamente in modo altamente professionale e deontologico.

Flessibilità, profonda conoscenza di ogni realtà e delle sue specifiche esigenze, scelta di partner affidabili, propensione all'innovazione e alla creatività sono i nostri strumenti.

Questo modo di pensare e lavorare ci ha quindi consentito di essere una società in **forte e continua crescita** con una forte attenzione alla **qualità** dei propri servizi.

La sostanziale identità di vedute tra **KARDIA** e il **Gruppo ASAHI INTECC**, ha permesso l'acquisizione di KARDIA da parte di quest'ultimo nell'anno 2021. KARDIA è ad oggi una controllata del Gruppo ASAHI INTECC., che detiene le quote di maggioranza della società.

KARDIA mantiene tuttavia la piena autonomia organizzativa e gestionale, condividendo le strategie economico-finanziarie con la casa madre.

LA QUALITÀ, LA NOSTRA FORMA MENTIS

La **garanzia della qualità** è uno degli elementi fondamentali dei nostri principi e delle strategie di una società orientata al mercato.

La qualità, infatti, non è un elemento accessorio del prodotto o del servizio ma **una forma mentale**: la costante dedizione volta al raggiungimento dell'eccellenza in ogni processo aziendale.

La qualità è anche un **processo di automiglioramento continuo**.

La verifica costante delle proprie capacità e la valutazione attenta di quanto viene realizzato sono i mezzi per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi.

KARDIA è conforme alle norme ISO 9001:2015 in tutte le sue attività di progettazione, assistenza e commerciali.



Per garantire il presidio del processo di miglioramento continuo, KARDIA definisce annualmente i propri obiettivi, dai quali discendono i meccanismi di incentivazione ed il presidio delle competenze degli operatori.

Il Sistema di Gestione della Qualità, pertanto, ha come obiettivi principali:

- presidiare ed interpretare correttamente i bisogni dei clienti;
- garantire il soddisfacimento e la conformità ai requisiti concordati con il cliente;
- migliorare continuamente l'efficacia e l'efficienza dell'organizzazione interna.

Milano, 8 gennaio 2024

IL LEGALE RAPPRESENTANTE

DAVIDE LONGONI